

现代纺织技术与贸易复合型人才培养模式的探索

陈慰来 王金凤 / 浙江理工大学 材料与纺织学院, 浙江 杭州 310018

【摘要】分析了浙江区域经济特征与纺织业所需人才的特点, 结合所在学院学生人才培养模式的实际经验, 对现代纺织技术与贸易复合型人才培养模式进行论述, 阐明了纺织技术 + 国际贸易复合型人才培养的具体做法及取得的成效, 具有一定的借鉴意义, 值得推广。

【关键词】纺织技术; 贸易; 复合型人才; 培养模式; 探索

浙江是全国第一纺织大省, 纺织工业是浙江省的传统支柱产业, 在浙江经济发展中起着举足轻重的作用。一直以来我国、我省的纺织工业在技术上与世界先进水平存在较大差距, 因此中国虽然具有纺织大国地位, 却并非纺织强国^[1]。自从我国加入 WTO 及上海自贸区建立后, 纺织企业外贸自主权进一步开放, 纺织外贸业务员需求缺口愈显愈大。因此, 这就要求纺织专业的学生在学习纺织专业知识的同时, 增加国际贸易实务内容。培养纺织技术 + 国际贸易复合型人才是纺织专业人才培养的一个趋势。

一、现代纺织技术与贸易复合型人才培养模式的必要性

从劳动力丰富和资本短缺的资源禀赋出发, 广泛发展劳动密集型产业^[2], 充分发挥劳动力成本的比较优势, 是浙江纺织业崛起的成功之路。纺织工程专业作为直接为浙江省国民经济建设服务、面向浙江经济建设主战场的专业, 已成为浙江省有产业支撑、需大力发展的优势特色专业。在这样的背景下, 如何利用先进技术改造提升传统产业, 使传统产业优势得到进一步发挥, 使纺织业逐步发展为技术密集型产业、资本密集型产业, 是我省纺织业在新一轮经济发

展中面临的极其紧迫的问题^[3,4]。所以, 浙江纺织业必须注重在继续保持产业优势的基础上, 优化劳动力资源, 加强企业的技术创新, 提高人力资本水平^[5], 不断地推进技术、产品、产业的升级转型, 构建新的竞争优势, 实现从适应短期条件、偏重低成本扩张到注重夯实长期发展根基, 提高国际分工和竞争地位的升华^[6]。

在浙江纺织业现代化进程中, 拥有一批高素质的人才对纺织经济发展至关重要。因此, 浙江现代纺织业急需的人才应该是: 掌握现代纺织工艺理论, 熟悉新材料、新技术、新工艺、新设备, 既能产品设计, 又懂生产管理、品牌策划、市场营销, 基础扎实、实践创新能力强, 具有国际视野的“现代纺织技术与贸易复合型人才”。而纺织工程专业是我校的重中之重学科, 为进一步提升纺织工程专业的办学水平, 必须认真研究社会对管理人才的需求特点, 重新设计人才培养目标、培养规格和培养体系, 改革纺织专业人才培养模式, 使纺织专业培养的学生能更好地适应社会的需求, 满足社会对纺织工程专业高级应用型人才的要求。

二、现代纺织技术与贸易复合型人才培养模式的目标

甚至聘请人力资源专业机构和测评专家以提高招聘有效性。最后是建立外部人才信息库, 如应聘人员简历、猎头推荐信、行业人才信息、离职人员跟踪等都是人才信息库的资源。通过这些手段以保证人才引进的针对性和有效性。

2、培训和持续改良

培训是促进员工的业务技能提高, 并改变其态度及行为方式的有效手段。公司要有完整的年度培训计划, 部门和子公司也要有相应的培训计划配合, 人力资源部组织协调培训工作, 并跟踪培训的有效性; 企业要创造条件, 加大投入, 以不同的方式实施培训工作, 如专题讲座、系列内训、甚至与专业培训机构合作办学等。

3、多样化的激励与约束

对于关键岗位或核心技术人员宜采用多样化激励与约束手段来留住人才。在薪酬和福利制度上提高预算, 增设工资特区、提供个性化福利需求; 在培训政策上也予以倾斜, 如学位班、研修班、出国考察等; 在考核制度中建立以目标为导向的绩效考核机制, 尝试运用平衡积分卡、KPI 指标等先进工具, 以公平公正、合理有效的考核机制来准确评价员工表现。另外, 也要加强荣誉激励、情感激励和精神激励, 鼓励先进、倡导创新, 激发员工为企业奉献的精神, 做到以事业、待遇、情感留人与有效的约束限制相结合。

4、企业文化的培育与发展

企业文化对人力资源风险管理的影响是潜在的, 也是最基本的、最深层次的。为了留住核心人才, 企业要有容纳人才共同创造价值的氛围; 要有识才的慧眼、用才的气魄和爱才的情感, 要加强沟通交流, 使各范畴、各层次的员工求同存异、共同发展。

三、内部控制对人力资源管理正在发挥作用

自内控制度在企业实施以来, 对人力资源管理工作业已发挥积极的作用。主要表现在:

(一) 对人才培养起到了规划作用

企业内控要求重视员工的发展, 为每个员工制定职业生涯规划, 将员工个人在企业内的发展计划与企业的发展紧密地结合起来, 通过个人职业生涯规划, 使每位员工对自己所拥有的技能、兴趣

及价值观进行评估, 结合企业未来变化的需要, 确立发挥自身特长的方向, 从而有计划地培养与发展。

(二) 对人力成本起到了预警作用

企业人力资源管理的全部内容与业务流程可以通过信息化人力资源管理在内控系统中体现出来。通过内控管理对工资报表、工资总额与工资预算进行定期整理和核对, 评价与分析, 有效地控制人工成本的增长及内部出现错报、漏报、瞒报等现象的发生。

(三) 对员工考勤起到了监督作用

考勤管理是企业日常管理中较为头痛的, 员工常常会用种种理由来解释考勤的异常情况, 企业内控要求考勤管理与工资奖金的计发、绩效评估、晋职和加薪等活动有着密不可分的关系, 从而很好地督促了员工考勤情况。

(四) 对劳动用工起到了溯源作用

员工从入职到离职, 其行为规范、绩效状况、岗位变化、职务升迁等按照相关流程作业, 每个环节都留下操作依据和痕迹, 一旦发生劳务纠纷, 就能有据可查、有法可依, 使企业在很大程度上避免了用工的风险。

企业内控制度已在各企业推广实施, 对人力资源工作者提出了更高的要求, 通过内控管理定期对人力资源执行情况进行评估, 查找管理的缺陷和不足, 采取有效措施及时加以改进, 从而推动企业人力资源管理更加规范、科学、实效, 从而进一步提升企业的管理水平。

【参考文献】

- [1] 胡八一, 《企业内控体系建设实务》, 人民邮电出版社
- [2] 秦志华, 《人力资源管理》, 第二版, 中国人民大学出版社。
- [3] 范礼, 内控体系建设与企业人力资源管理风险探讨, 管理观察, 2011, 2
- [4] 刘兆亮, 人力资源管理在内部控制中的风险与作用, 人力资源管理, 2011, 6

人才培养目标定位是否准确,直接影响到人才培养的质量。不同层次和学校,由于生源质量的不同,其培养目标是不一样的。我校是一所地方性全日制普通本科高等学校,学校的定位是为地方各类企事业单位培养高级应用性人才。因此,纺织工程专业应根据地方经济建设和社会发展对人才需求的要求,把培养的目标定位为纺织工程专业中高层应用复合型人才。应用复合型本科人才在知识结构上要求“知识面宽、基础扎实、应用性强”,纺织工程贸易人才既有扎实的纺织专业知识和能力,又有较宽的国际贸易知识面,具有较大的发展潜力。

复合型人才的培养是一个全方位的系统工程,涉及教育教学工作的方方面面,通过构建复合型人才培养模式的思考,涉及思想转变、教学管理观念的更新,加强师资队伍的建设、加大对教师实践能力和技能能力的培训力度,根据经济建设和社会发展的需要调整课程、创新教学方法、以社会需求为导向、加强与用人单位的合作等等。具体可以解读为:

(一) 创新培养方案,调整人才培养模式

地处杭州的我校,面对近二十年来地区产业结构的重大调整和杭州建设的推进,为应对纺织人才需求变化,研究新的专业知识体系,融入科学研究创新实践环节,重新按照按大纺织专业要求整合课程,制定了合理、科学的人才培养计划,以适应社会需要,立足国际纺织品贸易平台,注重纺织专业与贸易知识的有机融合。

(二) 系统、科学的优化课程教学体系

根据纺织工程的特点和复合型人才的要求,不仅要求学生具有扎实的纺织专业知识,还应具有国际贸易实务方面的基础及操作知识,提高教学内容的科技含量。新的课程体系实现从知识型向素质型、从专才培养向通才培养的转变。学生除了具有扎实的基本功外,增强学生创新意识及创新能力的培养,能够掌握现代纺织的最新发展动态,站在世界纺织科技的最前沿。

(三) 理论联系实际,增加实践环节

根据纺织技术+国际贸易复合型人才的要求,不仅要求学生掌握扎实的贸易理论知识,还应熟练操作外贸跟单流程中每一环节,提高教学内容的实用性。新建的外贸跟单实验室实现学生从理论型向应用型、技能型人才的转变。学生除了具有扎实的外贸知识外,增强学生动手解决问题的能力,能够全面掌握纺织品进出口贸易特点和操作技巧。

三、现代纺织技术与贸易复合型人才模式的具体措施

根据多年的实践体会,结合复合型人才的具体要求,我们广泛吸取了国内外院校在创新人才培养方面的成功经验,结合浙江省产业背景和我系实际,面向先进纺织制造业基地,确定了以“现代纺织技术与贸易复合型人才”作为纺织工程专业人才培养的一个突破口,通过调整人才培养目标、优化课程教学体系、改革教学方法、设置具有专业特色的教学方案、设置针对性课程、加强实习培训等一系列有效措施,全方位推进教学改革,构建纺织工程专业复合型人才模式。

并在制订本科层次培养计划的过程中,按通识教育与专业教育相渗透,一般教育与特殊教育相结合原则,同时处理好“成人”与“成才”的关系,构建专业培养和素质拓展,第一课堂与第二课堂相互交融,以能力培养为重点的知识传授、能力形成和素质养成体系,并根据人才培养目标,结合现代复合型应用性纺织工程人才应具备的素质和能力,设置了如下纺织工程专业主要知识模块:

1、公共基础知识模块

2、纺织人才贸易学科知识模块

3、纺织复合人才专业知识模块

4、纺织复合人才实践知识模块

通过不同模块知识的整合,使学生系统、完整的掌握基本理论和基本方法,提高动手能力,达到全面提升学生综合能力、创新能力的目标。近几年来,通过现代纺织技术与贸易复合型人才模式课程改革的实施,通过项目组老师的共同努力,初步达到了预期的目标,并取得了一定的成绩。

1、本专业为提高纺织专业学生的外贸跟单实践能力,购买了上海远恒电子工程有限公司的外贸跟单软件并建立了外贸跟单实验室。同时将此作为课程教学软件,从课程内容入手解决了单一纸上谈兵的教学方式,学生可较全面掌握纺织品进出口贸易特点和操作技巧,提高其动手解决问题的能力,同时也为进一步构建现代纺织技术与贸易复合型人才模式提供了有力的技术支持。

2、为加快培养适应行业发展的高素质专业人才,向企业输送基础扎实、技能过硬、熟知纺织服装生产工艺的外贸跟单员。我校成功举办第三届全国大学生外贸跟单(纺织)职业能力大赛并取得优异成绩。

3、为了培养和锻炼大学生的实践能力,增强专业技能,以更好地适应纺织服装及外贸类企业的需求。我们将考虑在2014届大一阶段开设贸易类的课程作为通识课程,同时并在纺织专业中开设各类贸易类课程,使更多学生了解相关工作岗位的工作内容,培养“技贸结合”纺织工程人才,为以后的工作打下坚实基础。

通过近几年纺织技术+国际贸易复合型人才模式的探索,从毕业生就业去向调查来看,纺织工程专业毕业生的就业面相对还好,如有的学生毕业后从事技术工作,有的学生毕业后从事销售、经贸工作等。本专业培养的学生创新能力、适应能力强,获得了社会广泛好评,各大用人单位普遍认可我们的毕业生的质量,对他们的综合素质给予了高度的肯定,认为毕业生在社会适应能力,知识结构、专业水平、敬业精神及工作责任心,思想素质等诸方面都是比较出色,很多企业把我系的毕业生,作为招聘人才的首选目标。

四、结语

本项目的实施,使本校纺织工程的学生不但掌握专业基础知识,还能掌握纺织品贸易方向的知识,培养学生工程和贸易结合的能力,在更好地从事纺织工程的科学研究、技术发明、工艺设计与产品生产的同时也能拓展和提高从事纺织品贸易的能力和水平,进一步提高学生适应社会的能力,真正做到工程和贸易的结合。本研究成果形成的教学、实践等模式可被其他学科借鉴。

【参考文献】

- [1] 高长春,肖岚,陈慰来.现代纺织经济与纺织品贸易[M].北京:中国纺织出版社,2012
- [2] 郭先登.关于纺织服装业提高产业集群发展的研究[J].山东纺织经济,2008(1):5-9
- [3] 王建强.浙江省纺织服装产业转移问题研究[D].杭州,浙江理工大学,2012
- [4] 郭慧敏.开放经济下浙江纺织服装业转型升级研究[D].杭州,浙江大学,2010
- [5] 仇恒义.全球价值链视角下我国纺织服装业升级的路径选择[J].产业经济,2008(1):44-46
- [6] 丁珏,庄毅.中国—东盟自由贸易区建立对浙江纺织服装业发展的影响——基于要素密集型逆转的视角[J].开发研究,2012(4),161:80-83