

流行趋势与市场分析

所属实验课程名称：《素织物设计》

一、概述

所谓流行趋势，是指色彩与织物风格的流行规律，用以指导生产，引导消费。流行趋势的确定与经济发展、文化传统、风俗习惯、地区特色和其他社会因素息息相关，是通过调查分析研究，做出判断，再通过媒体宣传，力求适应消费需求，并被消费者所接受的。各企业的产品风格都有自己的特点，但都是根据流行的总趋势制定的。

二、目的要求

通过实验，了解信息对设计的重要性，学习流行趋势的把握方法，掌握信息的分析与收集，如何收集信息指导实际设计的创意与构思，如何从流行趋势中捕捉信息、如何根据产品定位等来制定设计思路。

三、仪器用具和试样

相机，时尚杂志，流行期刊。

四、实验原理与程序

1、结合流行趋势，走访实地品牌店门；

学生从市场考察开始，通过对市场的走访，选定某一品牌，对其实体店进行考察，通过服装实物面料风格、服装款式，整体店面装修风格等的拍照，感受品牌的特色与定位。

2、根据自己理解，结合理论知识，分析品牌面料风格提取并制作一个色卡；

结合课程的学习中各种素织物设计的基础理论知识：织物原料、线型、工艺、色彩、组织设计等，分析该品牌的市场定位以及面料的风格特征，包括色彩、原料、组织、后整理等的方向，培养学生时尚的敏锐感。

3、走访各个面料市场，寻找相对应面料实物。

根据分析的品牌面料风格，走访周边各大面料市场，寻找与分析品牌面料风格相符合的面料 8-10 款。

五、注意事项

- 1、品牌选择时注意季节与档次，避免市场上无法找到类似面料；
- 2、分析风格时要兼顾各种影响因素；

3、走访市场时注意个人人身，财产安全，注意遵守市场规定。

六、思考题

- 1、品牌是如何将品牌风格既与流行趋势结合，又保留个体风格；
- 2、体会品牌对流行趋势的应用，对流行色彩的应用，对材质的应用。

七、实验作业要求

- 1、从门店的实际走访，拍摄中提取品牌风格；
- 2、始终围绕一个主题与流行趋势；
- 3、色卡要求：提取 8 种色彩；色彩符合流行趋势主题；色块尺寸 5×2.5；
- 4、考查周边的面料市场，寻找与所选品牌风格一致的面料 8-10 块。