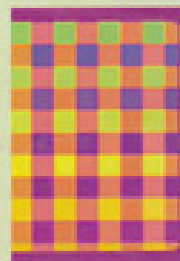




纺织高等教育“十一五”部委级规划教材  
纺织服装经济与管理系列高等教材

# 现代纺织经济与 纺织品贸易



7 **X** IANDAI FANGZHI  
JINGJI YU FANGZHIPIN  
MAOYI

高长春 ◎主 编  
肖 岚 陈慰来 ◎副主编



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书从现代纺织的概念出发,将主要经济理论与纺织产业相结合,将理论教学与具体案例分析相结合,以不同的视角来解析中国纺织业的发展、特点与国际贸易情况。本书各章后均附有相关案例和思考题,以帮助学生理解相关知识点并检查学习效果。

本书既可作为高等院校纺织、服装和经济管理类专业学生的教材,也可作为从事纺织品服装生产和贸易人员的自学参考书。

主 编 曹芳森

副主编 宋继强 黄 青

## 图书在版编目(CIP)数据

现代纺织经济与纺织品贸易/高长春主编. —北京:中国纺织出版社,2008.10

纺织高等教育“十一五”部委级规划教材  
(纺织服装经济与管理系列高等教材)

ISBN 978-7-5064-5297-7

I. 现… II. 高… III. ①纺织工业-经济发展-中国-高等学校-教材 ②纺织品-国际贸易-高等学校-教材

IV. TS101 F426.81 F746.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 139320 号

策划编辑:崔俊芳 责任编辑:宋 蕊 责任校对:陈 红  
责任设计:李 然 责任印制:何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@ c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2008年10月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:13

字数:361千字 定价:33.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一章 导 论 .....                  | 1  |
| 第一节 现代纺织的概念和应用前景 .....         | 1  |
| 一、现代纺织的概念 .....                | 1  |
| 二、现代纺织品的构成和应用 .....            | 1  |
| 第二节 转轨经济和二元经济结构中中国纺织业的发展 ..... | 2  |
| 一、转轨经济中中国纺织业的发展 .....          | 2  |
| 二、二元经济结构中中国纺织业的增长 .....        | 4  |
| 第三节 全球化经济中的中国纺织业发展 .....       | 5  |
| 一、第二次世界大战后全球纺织业发展的历史与现状 .....  | 5  |
| 二、中国纺织业对外经济贸易的发展 .....         | 5  |
| 三、中国纺织业的国际竞争力 .....            | 7  |
| 第四节 中国纺织业面临的压力和挑战 .....        | 7  |
| 一、中国纺织业内部面临的压力和挑战 .....        | 7  |
| 二、中国纺织业外部面临的压力和挑战 .....        | 8  |
| 思考题 .....                      | 9  |
| 参考文献 .....                     | 10 |
| 第二章 全球化和区域经济一体化中的中国纺织业 .....   | 11 |
| 第一节 中国纺织业在国民经济中的地位 .....       | 11 |
| 一、纺织服装业是一个民生行业 .....           | 11 |
| 二、纺织服装业是一个净创汇行业 .....          | 11 |
| 三、纺织服装业促进相关产业的发展 .....         | 12 |
| 第二节 全球化经济与纺织业的国际产业转移 .....     | 13 |
| 一、主要国际产业转移理论 .....             | 13 |
| 二、纺织服装业的国际转移历史 .....           | 16 |
| 第三节 区域经济一体化与纺织服装业的发展 .....     | 18 |
| 一、区域经济一体化概念 .....              | 18 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 二、区域经济一体化的发展 .....          | 19        |
| 三、区域经济一体化对我国纺织业的影响 .....    | 20        |
| 思考题 .....                   | 21        |
| 参考文献 .....                  | 22        |
| <b>第三章 纺织品成本与利润管理</b> ..... | <b>23</b> |
| 第一节 成本的概念与分类 .....          | 23        |
| 一、成本的概念 .....               | 23        |
| 二、成本的分类 .....               | 23        |
| 第二节 成本计算方法、销售收入和利润的核算 ..... | 25        |
| 一、成本计算方法 .....              | 25        |
| 二、销售收入的核算 .....             | 28        |
| 三、利润的核算 .....               | 28        |
| 第三节 成本管理、目标成本和目标利润 .....    | 29        |
| 一、成本管理 .....                | 29        |
| 二、目标成本和目标利润 .....           | 30        |
| 第四节 纺织品成本与利润管理 .....        | 30        |
| 一、纺织原料成本 .....              | 30        |
| 二、劳动力成本 .....               | 31        |
| 三、销售费用与财务费用 .....           | 32        |
| 四、纺织品利润 .....               | 32        |
| 思考题 .....                   | 34        |
| 参考文献 .....                  | 34        |
| <b>第四章 纺织企业生产与管理</b> .....  | <b>35</b> |
| 第一节 纺织企业的生产经营战略 .....       | 35        |
| 一、纺织企业的核心竞争力 .....          | 35        |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 二、纺织企业的战略定位 .....            | 36        |
| 三、纺织企业的战略措施 .....            | 37        |
| 第二节 纺织企业生产管理和质量控制 .....      | 40        |
| 一、纺织企业的生产管理 .....            | 40        |
| 二、纺织企业的质量控制 .....            | 43        |
| 第三节 纺织新产品开发及其市场 .....        | 48        |
| 一、纺织新产品开发概述 .....            | 48        |
| 二、纺织新产品开发的程序及其市场化过程 .....    | 51        |
| 思考题 .....                    | 56        |
| 参考文献 .....                   | 56        |
| <b>第五章 纺织品市场需求 .....</b>     | <b>57</b> |
| 第一节 市场需求理论介绍 .....           | 57        |
| 一、需求与需求定理 .....              | 57        |
| 二、影响需求的因素 .....              | 58        |
| 三、需求量的变动与需求变动 .....          | 59        |
| 四、需求弹性 .....                 | 59        |
| 第二节 纺织品市场需求及其影响要素分析 .....    | 61        |
| 一、纺织品的市场需求 .....             | 61        |
| 二、影响纺织品需求的要素分析 .....         | 62        |
| 第三节 纺织品市场需求变化及纺织品的生命周期 ..... | 63        |
| 一、纺织品市场需求的变化 .....           | 63        |
| 二、纺织品的生命周期 .....             | 66        |
| 第四节 拓展我国纺织品市场发展的对策 .....     | 67        |
| 一、加大研发投入,促进产业升级 .....        | 68        |
| 二、实施品牌战略,拓展营销渠道 .....        | 68        |
| 三、开拓多元化市场,扩大出口空间 .....       | 68        |

|    |                        |           |
|----|------------------------|-----------|
| 06 | 四、尝试“走出去”,提高企业竞争力      | 69        |
| 12 | 思考题                    | 70        |
| 04 | 参考文献                   | 70        |
| 04 |                        |           |
|    | <b>第六章 纺织产业国际竞争力比较</b> | <b>72</b> |
| 04 | 第一节 产业国际竞争力理论          | 72        |
| 24 | 一、竞争的基础知识              | 72        |
| 12 | 二、产业国际竞争力理论            | 73        |
| 02 | 三、纺织产业国际竞争力            | 74        |
| 02 | 四、产业国际竞争力评价体系          | 75        |
|    | 五、产业国际竞争力评价指标          | 76        |
| 12 | 第二节 世界主要发达国家纺织产业国际竞争力  | 78        |
| 12 | 一、美国纺织产业国际竞争力          | 78        |
| 12 | 二、欧盟纺织产业国际竞争力          | 79        |
| 02 | 三、日本纺织产业国际竞争力          | 81        |
| 02 | 第三节 世界主要发展中国家和地区纺织产业   |           |
| 02 | 国际竞争力                  | 83        |
| 10 | 一、墨西哥纺织产业国际竞争力         | 83        |
| 10 | 二、土耳其纺织产业国际竞争力         | 84        |
| 10 | 三、印度纺织产业国际竞争力          | 85        |
| 10 | 四、越南纺织产业国际竞争力          | 86        |
| 10 | 第四节 中国纺织产业国际竞争力        | 87        |
| 00 | 一、我国纺织产业的现状            | 87        |
| 10 | 二、我国纺织产业国际竞争力分析        | 89        |
| 02 | 三、提升中国纺织产业国际竞争力的战略选择   | 92        |
| 00 | 思考题                    | 94        |
| 00 | 参考文献                   | 95        |

|     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| 第七章 | 技术进步与纺织经济的发展          | 97  |
| 第一节 | 经济增长理论与技术进步           | 97  |
| 一、  | 索洛—斯旺模型:外生经济增长模型      | 98  |
| 二、  | 新经济增长理论:内生经济增长理论      | 101 |
| 三、  | 经济增长理论对技术进步的认识        | 103 |
| 第二节 | 技术进步与纺织经济发展的关系        | 103 |
| 一、  | 技术进步促进纺织产业生产的进步       | 103 |
| 二、  | 技术进步促进纺织产业结构优化和升级     | 105 |
| 三、  | 技术进步提升纺织产业的国际竞争力      | 107 |
| 第三节 | 世界纺织科技的发展概况与我国的纺织技术进步 | 108 |
| 一、  | 世界纺织科技的发展概况           | 108 |
| 二、  | 我国纺织技术进步状况            | 110 |
| 三、  | 我国纺织业的自主创新            | 117 |
|     | 思考题                   | 122 |
|     | 参考文献                  | 123 |
| 第八章 | 国际贸易相关理论及其在纺织品贸易中的应用  | 124 |
| 第一节 | 传统国际贸易理论介绍            | 124 |
| 一、  | 重商主义的贸易学说             | 124 |
| 二、  | 斯密的绝对利益说              | 125 |
| 三、  | 李嘉图的比较利益说             | 126 |
| 四、  | 穆勒的相互需求理论             | 127 |
| 五、  | 赫克歇尔—俄林的要素禀赋说         | 127 |
| 第二节 | 现代国际贸易理论介绍            | 128 |
| 一、  | 赫克歇尔—俄林模型面临的挑战        |     |
|     | ——里昂惕夫之谜              | 128 |

|     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| 129 | 二、规模经济与国际贸易           | 129 |
| 130 | 三、基于动态技术差异的国际贸易       | 130 |
| 131 | 四、需求决定的贸易模式           | 131 |
| 134 | 思考题                   | 134 |
| 134 | 参考文献                  | 134 |
| 135 | 第九章 中国纺织品对外贸易及发展战略    | 135 |
| 135 | 第一节 国际纺织品贸易发展现状与趋势    | 135 |
| 135 | 一、国际纺织品贸易的发展及现状       | 135 |
| 136 | 二、国际纺织品贸易的发展趋势        | 136 |
| 138 | 第二节 中国纺织品对外贸易的发展与现状   | 138 |
| 138 | 一、中国纺织品贸易的发展          | 138 |
| 143 | 二、中国纺织品服装主要出口市场       | 143 |
| 150 | 第三节 中国纺织品对外贸易的特点与竞争格局 | 150 |
| 150 | 一、中国纺织品对外贸易的特点        | 150 |
| 152 | 二、中国纺织品服装贸易的竞争格局      | 152 |
| 153 | 第四节 中国纺织品对外贸易的应对策略与措施 | 153 |
| 153 | 一、政府层面的应对策略与措施        | 153 |
| 154 | 二、产业层面的应对策略与措施        | 154 |
| 155 | 三、企业层面的应对策略与措施        | 155 |
| 157 | 思考题                   | 157 |
| 157 | 参考文献                  | 157 |
| 158 | 第十章 纺织品对外贸易实务         | 158 |
| 158 | 第一节 出口贸易的流程           | 158 |
| 158 | 一、交易前的准备阶段            | 158 |
| 161 | 二、交易磋商、订立合同阶段         | 161 |

# 导 论

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 三、组织货源阶段 .....                | 163 |
| 四、履行合同、处理争议阶段 .....           | 163 |
| 五、核算效益、总结得失 .....             | 164 |
| 第二节 常用国际贸易术语 .....            | 164 |
| 一、国际贸易术语的含义和作用 .....          | 164 |
| 二、国际贸易术语相关的国际贸易惯例 .....       | 165 |
| 三、INCOTERMS2000 .....         | 165 |
| 四、常用国际贸易术语解释 .....            | 166 |
| 五、贸易术语的选用 .....               | 170 |
| 第三节 案例分析 .....                | 170 |
| 一、国际贸易实务贸易术语部分 .....          | 170 |
| 二、国际贸易实务合同洽商部分 .....          | 175 |
| 三、国际贸易实务货款收付部分 .....          | 178 |
| 四、国际贸易实务货物运输保险部分 .....        | 182 |
| 五、国际贸易实务违约、索赔、不可抗力和仲裁部分 ..... | 185 |
| 思考题 .....                     | 189 |
| 参考文献 .....                    | 189 |

策划编辑: 崔俊芳

责任编辑: 宋 磊

封面设计:  周周设计局

## 纺织服装经济与管理系列高等教材

《纺织服装贸易概论》

王建坤

《纺织品服装消费科学》

戴晓群

《纺织品服装市场调研与预测》

刘国联

■ 《现代纺织经济与纺织品贸易》

高长春

《纺织服装外贸跟单》

倪武帆

《纺织服装外贸单证》

倪武帆

《纺织服装电子商务》

汤兵勇

《纺织服装外贸英语函电》

刘 嵩 曲丽君

《纺织服装外贸案例分析》

吴雄英

《纺织服装进出口操作指南》

钱竞芳

《纺织服装企业物流管理》

杨卫丰 王亚超

《纺织服装质量控制与管理》

王亚超

《现代纺织企业管理(第2版)》

孙明贵

《技术经济分析》

郑建国

上架建议: 轻工/纺织

ISBN 978-7-5064-5297-7



9 787506 452977 >

定价: 33.00元