

创新来自于实践

——家用纺织品设计学教学改革探索

苏 淼

(讲师)

家用纺织品设计学是纺织品设计专业一门重要的专业课。主要内容有:家用纺织品在空间中的作用,家用纺织品构成要素,家用纺织品分类,家用纺织品设计内容,家用纺织品设计流程,家用纺织品设计手段,家用纺织品配套设计等。目标是通过学习,使学生掌握家用纺织品设计的基本手法,确定产品定位,在设计过程中以审美性与功能性相结合,体现系列产品的配套性和整体协调性。

要达到训练目标,本人认为应该屏弃原有的以理论学习为主的教学模式,应更多的加入创新思维的培养及动手能力的训练,以提高纺织品设计专业学生创新与实践的能力。通过对几轮教学的实践探索与学生的成果反馈的分析,本人总结了以下几个教学改革的方面以供交流。

1 教学内容与重点的调整

重构家用纺织品设计课程的教学思路,以培养空间概念和纺织品的整体设计为教学的目的。特别增加了空间环境系列配套的理论讲解、面料二次加工的练习(图1)和动手实践的环节。从而大大增加了培养创新能力的实践部分。

2 教学方法、教学手段改革

通过小组项目合作、开展习作展示、国内外风格研讨、家纺企业走访等形式,增加学生之间、学生与任课教师之间的互动与合作,教师进行三维软件的效果图指导,以实现设计意图,并鼓励学生手工制作完成

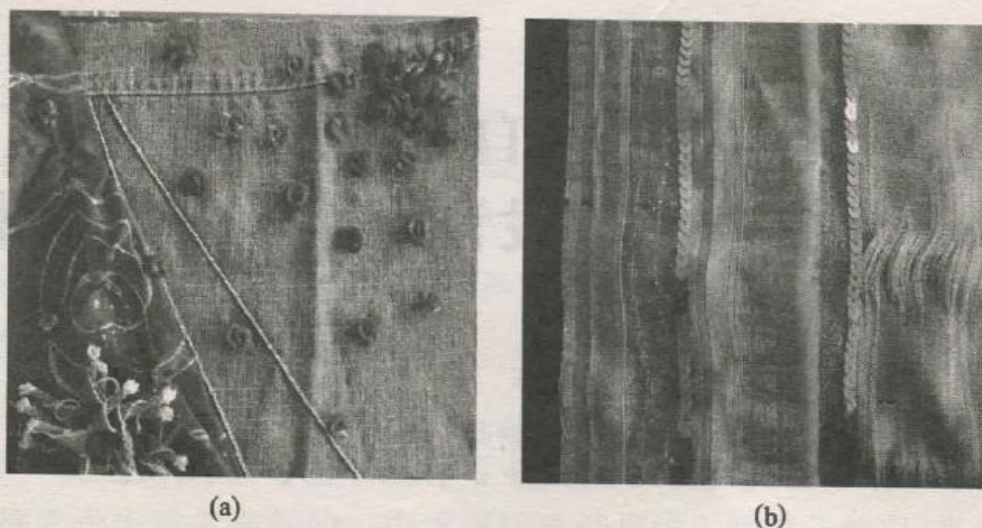
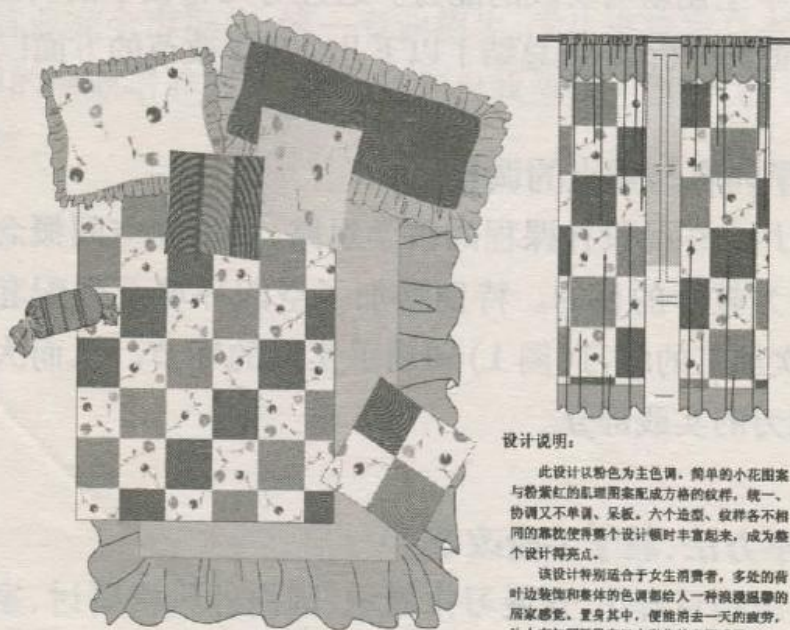


图1 学生面料二次加工练习作品

较好的并符合现代社会需求的家用纺织品设计实验作品。

在作品设计阶段,鼓励学生进行大胆的变化与创新来设计(图2、图3),这种教学方法的实施可以给学生更大的思维与想象空间,有利于培养学生学习的兴趣,激发学生创新的意识和勇气,形成良好有效的学术氛围。同时,又能使学生之间有更好的互动关系,培养团队合作精神,对学生的成长发展有着积极促进作用。



设计说明:

此设计以粉色为主色调,简单的小花图案与粉紫红的肌理图案配成方格的纹样,统一、协调又不单调、呆板。六个造型、纹样各不相同的靠枕使得整个设计顿时丰富起来,成为整个设计得亮点。

该设计特别适合于女生消费者,多处的荷叶边装饰和整体的色调都给人一种浪漫温馨的居家感觉,置身其中,便能消去一天的疲劳,让人有如同睡在口中融化的空灵感。

图2 学生配套设计作品

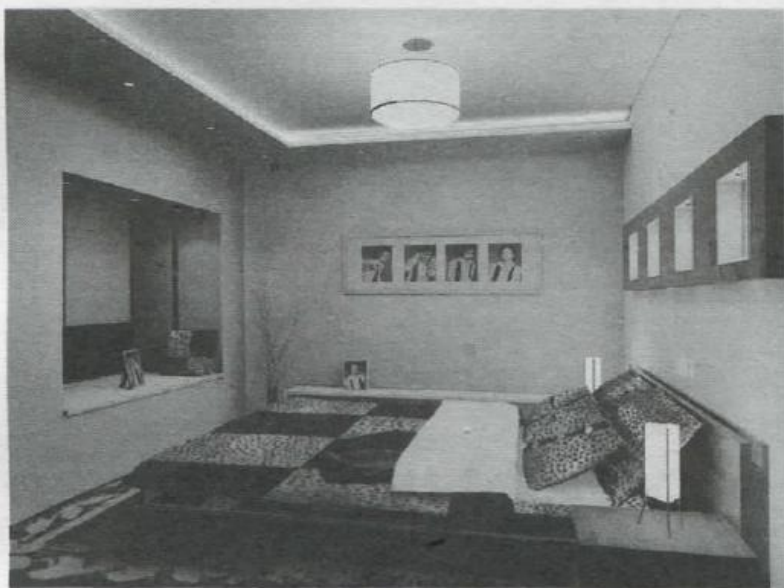


图3 学生配套设计电脑效果图

3 实验实习教学改革

以前该课程没有动手实践的环节,学生的设计无法表达出来。现在加入手工制作的环节,配合三维效果图可以基本表达出设计意图。充分激发了学生的创造思维和灵感,也使教与学的互动性更强。在成品制作阶段,学生们充分运用了三年专业学习中所学到的扎蜡染、手绘、刺绣、面料再造、缝纫等手法,对成品面料、款式、配套设计的各个方面进行了实践创新(图4、图5)。

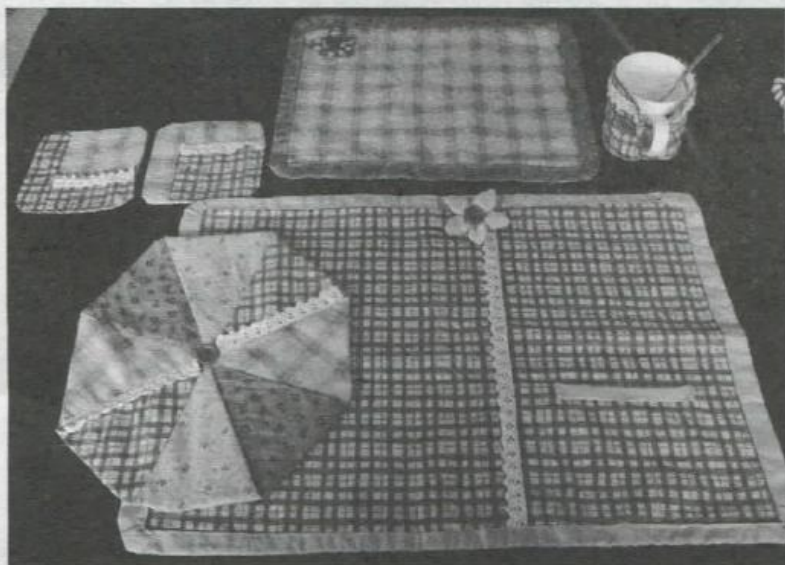


图4 学生餐厨用家纺设计成品



图5 学生抱枕设计成品