

《家用纺织品设计学》网络课程的设计与应用初探

苏森(✉), 王小丁, 金子敏

浙江理工大学 材料与纺织学院, 浙江 杭州 310008

摘要: 本文探讨了《家用纺织品设计学》网络课程建设的一点体会。该课程是一门艺术与纺织工程技术相结合的课程。通过对该课程的网络课程的设计, 进行了教学方法和教学手段的改革和补充, 构建了艺工结合、多维互动的教学模式, 有效的促进了递进式教学板块的推进, 使学生的创新设计能力和实践操作能力明显增强。

关键词: 家用纺织品设计学; 网络课程; 教学改革

中图分类号: G434 **文献标识码:** A

一、引言

《家用纺织品设计学》是一门实践性强、艺工结合的课程, 与织物组织结构、面料材质、制作工艺紧密相连, 如何将家用纺织品的造型风格、成品配套设计过程与织物组织结构、面料材质、制作工艺等要求紧密结合, 是难点所在。在该课程的教学过程中, 强调知识的基础性和对以后设计工作的有用性。^[1] 通过网络课程的设计, 对《家用纺织品设计学》进行了教学方法和教学手段的改革和补充, 构建了艺工结合、多维互动的教学模式, 有效的促进了递进式教学板块的推进, 使学生的创新设计能力和实践操作能力明显增强。

二、网络课程设计

以教学需求为基础, 以教学目标为导向, 本网络课程采用了模块化的组织方法来设计教学内容。

(一) 教学目标及课程特点

《家用纺织品设计学》是一门实践性很强、艺术与纺织工程技术相结合的课程。本课程主要讲授家用纺织品在空间中的作用、构成要素、分类、设计内容、开发原则、风格特征、设计流程以及配套设计等内容。重点是使学生掌握家用纺织品设计的基本手

法, 确定产品定位, 在设计过程中将审美性与功能性相结合, 体现出系列产品的配套性和整体协调性。

本课程的实践性及创新性强, 设计教学应紧密联系实际案例展开; 同时, 本课程综合应用性强, 需要学生具有较强的创造力、丰富的想象力及一定的审美能力, 学习过程中要注意知识的融会贯通。

(二) 内容模块设计

本课程的内容可以分为六大模块:

1. 课程概况。介绍《家用纺织品设计学》课程的性质、地位, 学习的方式、方法, 考核方式等, 主要包括课程简介和教学大纲两部分。

2. 教学资源。精心制作了教案, 包含有各种图形、动画、音像, PPT课件、教材、参考资料以及练习素材和资源库, 提供全方位支持学生自主学习的需要。

3. 教学视频。为学生提供三维设计软件的解说视频和优秀案例的分步解说, 方便学生课余时间的自学练习。

4. 拓展学习。此模块向学生展示各学习阶段的代表性作品, 同时介绍大量有关家用纺织品设计方面的网站、流行趋势和设计新理念等, 拓展学生知识面。

5. 学习论坛。采用BBS的形式, 充分开展学生之间、学生与教师之间的讨论与互动, 更好的推进教学。

6. 学生作品。此模块供学生上传作品以及对作品进行开放式评价。学生、教师都能以留言的形式发表评语, 在实现了学生自评与互评的同时, 能够为教学成果评价及总结性评价收集可靠的信息。

（三）教学策略设计

教学策略一般是指对完成特定教学目标而采取的教学活动程序、方法、形式及媒体等因素的总体考虑,亦是网络课程设计的核心。^[2] 本网络课程紧紧与递进式教学板块相配合,教学策略在设计上具有以下特征:强调以学生为中心,基于案例设计的学习方式,使学生的学习能够联系实际需求。提供多媒体教学资源及多种网络交流方式,加强对学生的引导和沟通,促进学生在协作中完成学习任务。

（四）评价体系设计

本网络课程注重基于网络教学的学习过程设计的同时,建立了相应的教学评价体系。一是充分利用网络不受时间、地域限制的特点,进行相应的单元作业、综合作业测试等。从不同的侧面了解学生对基础知识、基本技能的掌握程度。二是为了及时解决学生在自主学习中的问题,建立了网上讨论、答疑区。学生可随时随地在网上提出自己的疑问,教师可以在网上解答,也可通过BBS对问题进行讨论。大大提高了学生的学习效率和积极性。三是在网络课程中设计了学生作品品评模块,该模块包括作品在线展示功能、作品评价功能,通过教师及学生对作品开放式品评的方式实现了学生自评和学生之间的互评。

三、网络课程应用分析

（一）改进教学方法,丰富教学手段,激发学生自主创作激情,提高学生创新能力

在《家用纺织品设计学》网络课程的设计中,缩减了课堂理论知识的课时,增加了空间环境系列配套的讲解、面料二次加工的练习辅导和诸多动手实践环节的互动。通过在线讨论、市场走访、设计在线展示等环节,调动了学生的学习积极性、主动性,提高了他们获取知识的能力、设计创新能力和艺术素养。

根据本科教学目标,我们将完整的设计过程进行单元分解,构架了“产品结构分析—产品结构拓展设计—色彩配套设计—面料二次造型—综合产品配套设计—样品实物制作”的递进式教学板块,有效地提升了学生对于家用纺织品款式设计的逻辑感,易于理解和掌握家用纺织品款式、花型、色彩之间的搭配关系

和设计规律。为配合递进式教学板块的推进,在网络课程中分时段开放相应的设计要领解说和参考资料,使学生更加明确了每一阶段的学习意图和目标,做到了有的放矢。

通过课程论坛、线上习作展示、国内外风格研讨、家纺企业巡礼等网络模块,增加学生之间、学生与任课教师之间的互动与合作。与现实课堂相比,在网络课程中,还增加了三维设计软件的教学视频和精彩案例分步讲解,鼓励学生运用计算机辅助设计软件进行三维的效果图制作来实现设计意图。课程全部作业要求提交线上进行展示讨论。这样,更加激发了学生自主创作的激情,对提高学生的创新设计能力具有推动作用。

（二）加强艺工结合,改进教学内容,强调与时俱进,将课堂教学与网络课程紧密结合

纺织品设计专业为工科招生,艺工结合的培养模式,学生的弱势在于大学前没有进行过系统的艺术教育,因此艺术感受力相对薄弱、思维模式不够发散。我们在网络课程教学中增加了艺术史理论、流行趋势分析、设计作品欣赏等内容,并采用师生讨论互动、学生自主表述相结合的头脑风暴教学法等,教学方法灵活、多样,充分尊重学生的创造性与个性,激发学生的学习积极性,教学氛围活跃,从而强化了他们对艺术感的发现和捕捉能力,也使教与学的互动性更强。

在作业点评时,通过在线的评论功能,学生可以首先互相点评,发现问题、提出可行的解决方案,然后再由老师进行总结点评,这样的方式彰显了“学生是学习活动的主体”的思想,实现个别化学习^[3],学生也受到了更多的锻炼,解决设计问题的能力也大幅提升。

我们将传统的教学方式与网络课程紧密结合,并充分利用现有现代化信息技术及学院实验室的条件,如:多媒体教室、纺织品CAD实验室、缝纫实验室等,对学生进行全方位、开放式的教学。课程内容融合了纺织品设计艺术理论与材料、结构等知识来解析产品设计。强调知识学习的时代性、实用性与灵活性,尤其是在对产品从设计到成型的控制上,力求与时俱进。不仅在表现范围上进行拓展,更加重视对新技术、新科技成果的利用——在课程中加入了新型

电子、数字工具的学习与掌握,以时代发展的需求开拓学生的知识范围,使学生能较好的把设计艺术和设计工艺融合在一起,提高产品的可实施性。

(三) 丰富数字化网络教学资源, 实现课程共享, 拓宽学生知识面, 提高学生综合素质

本课程的网络教学平台, 不仅上传有《家用纺织品设计学》的教学日历、教学大纲、网页格式的教学课件和该课程的优秀学生作业, 还开辟有国际流行趋势分析与研讨、国内外优秀设计案例欣赏、中外艺术史等拓展内容相关板块。学生课余时间可通过互联网、校园网阅读课程的网络资源, 也可以通过网络课程的拓展内容来学习与课程有关联的其他知识。《家用纺织品设计学》课程的网络平台的利用, 促进了《家用纺织品设计学》课程教学质量的提高, 同时也实现了课程资源的共享, 有助于培养学生多元的思维方式与多样化的实际动手能力及符合时代精神的综合素质。今后我们还将继续完善网络教学平台, 建设精品课程网站以丰富网络教学的内容。如继续丰富教学视频的建设, 将优秀教师的课程教学实况摄录保存, 在课后可选择性播放, 使学生能够反复地观看, 直至完全掌握知识点。我们还将扩大网络教学的广度, 增进网络教学的深度, 充分发挥网络教学在课外辅助教学方面的作用。

四、总结

在《家用纺织品设计学》网络课程建设之初, 我们就确定了三个目标。一是改变封闭式课堂教学的现状, 借助网络实现开放式教学。充分发挥教师的引导作用, 学生以自主学习为主, 充分体现出的学生主体作用。二是网络课程紧密围绕课程教学目标, 推进递进式教学板块的深入, 深化课程改革。三是运用现代化教学手段, 提高学生对本专业的学习兴趣、积极性和设计创新能力。该网络课程应用于教学以来, 课堂学习与网络自学相结合, 多层次的教学模式对教学改革起到了明显的作用, 形成了课内外相结合的课程体系, 学生的学习积极性、创新设计能力和实践操作能力明显增强。

参考文献

- [1] SU Miao, Xiaoding Wang, Zimin Jin and Qiaohua Shen. Reform of Teaching Methods in Home Textile Design. 2010 Third International Conference on Education Technology Training (ETT) (C). Volume2: p51. WuHan: 2010.11.
- [2] 刘繁华. 网络课程的设计与开发[J]. 中国电化教育, 2002, (11): 67-69.
- [3] 张丽霞, 张立新. 虚拟课堂的教学活动类型与功能解析—基于现实课程的模拟—扩展—创新[J]. 电化教育研究, 2010, (6): 68.